

W 2008 roku powierzyliśmy spółce Sales Service realizację projektu wsparcia sprzedaży w wybranych placówkach sieci handlu nowoczesnego. Zakres współpracy obejmował rekrutację pracowników i logistyczne przygotowanie projektu oraz pełną administrację kadrowo-płacową.

Pod koniec 2009 roku przekazaliśmy Sales Service do realizacji dodatkowe aktywności i powiększyliśmy skład osobowy w projekcie. Obecnie Sales Service administruje w naszym projekcie zatrudnieniem ponad 45-cio osobowego zespołu Doradców Handlowych i Promotorów sprzedaży

Firma Sales Service dała się poznać jako solidny i rzetelny partner, doskonale identyfikujący nasze potrzeby a profesjonalne podejście do realizacji zadań spełnia nasze oczekiwania co do współpracy z firmą zewnętrzną.

Zaproponowane przez Sales Service rozwiązania informatyczne wspierające zarządzanie projektem, jak również zaangażowanie i elastyczność w podejściu do zmian całego zespołu Sales Service powoduje, że w sposób odpowiedzialny możemy rekomendować Sales Service jako rzetelnego partnera w biznesie.

Piotr Jankowski

Trade Marketing Manager – Modern Trade